

(リクルート) 北九州市立大学講演ご紹介

2018年7月5日(木)北九州市立大学にて1年生を対象にした「キャリアデザイン」の講演を依頼され、約230名の受講生に国際化が進む社会で自分らしく活躍する職場を見つけるために、大学生活4年間をいかに過ごすかについて70分程講演させていただきました。

学生の皆さん講演を聴講いただきありがとうございました。

昨年も講演させていただきましたが、皆さん非常に熱心に講演を聞かれておりました。

講演については、昨年と同様の内容で(2017年9月28日掲載)行いました。

近年、国際化の波が進んでおり日本の伝統食「いなり寿司」を世界に広がるように日々奮闘しておりますが、海外での商談や市場調査では大学時代に身につけた国際感覚が活かされ、毎日楽しく自分らしく仕事ができる環境に心から感謝しています。

田舎の企業で自分らしくキャリアを積んでいくグローバルキャリア。「Think Globally, Act Locally(グローバルに(世界的に)物事をとらえ、地域社会に反映させる)」をモットーにこれからもグローバルに自分らしく仕事に取り組んでいきたいと思うとともに、今回の受講生が数年後大企業志向に陥らず、地方の企業の魅力に気づいてくれることを心から期待しています。

最後に、会社概要およびリクルートの説明をさせていただき講演は無事に終了しました。(採用内容はHPに掲載)

北九州大学の皆さん、貴重な時間を頂きましたことを感謝いたします。



北九州市立大学講演様子
海外営業部主任 野寄 はるか